

OFFRE DE POSTE

Chargé(e) de marketing/communication digital H/F – CDD

L'EIGSI, établissement privé d'enseignement supérieur et de recherche, forme des ingénieurs généralistes sous statut étudiant/alternant et propose des formations en parcours bi-diplômants. L'EIGSI mène également des activités de recherche dans les domaines majeurs de la mobilité urbaine et de l'efficacité énergétique. Ouverte sur l'international, l'EIGSI accompagne le développement de son campus à Casablanca (Maroc) et multiplie les différents partenariats à l'international dans le cadre de ses activités Etudes & Recherche (1400 apprenants, + 8500 ingénieurs diplômés, 70 partenariats internationaux). L'EIGSI s'appuie sur des valeurs qui forment le socle de la culture de l'école et de ses activités : Esprit d'équipe, Respect, Ouverture, Engagement, Innovation.

Rattaché(e) à la Directrice Marketing-Communication, vous êtes en charge du déploiement de la stratégie marketing communication digitale et proposez une offre de contenus adaptée aux objectifs de l'école.

MISSIONS PRINCIPALES

- **Gestion et l'animation des sites web des campus de l'EIGSI, en français et en anglais**

- Création de contenus éditoriaux et visuels dans le respect de la ligne éditoriale définie
- Optimisation SEO du contenu, référencement gratuit ou payant
- Mises à jour régulières
- Production et mise en ligne de contenus vidéos
- Suivi et mesure des résultats

- **Digitalisation de la relation client**

- Gestion des données CRM (import, extraction, suivi des campagnes...)
- Réalisation newsletters : rédaction, diffusion, suivi des résultats

- **Animation des réseaux sociaux**

- Développement de la présence EIGSI sur les réseaux sociaux : community management
- Gestion et veille de la réputation en ligne

- **Participation aux actions événementielles** : salons, évènements dans l'école (journées portes ouvertes, admission...)

PROFIL et COMPETENCES : passionné (e) par l'univers digital et la culture web, vous alliez expertise technique, réflexion stratégique, créativité et savoir-faire éditorial.

- Diplômé (e) bac+5 dans le domaine du marketing
- Expérience professionnelle d'au moins 3 ans en marketing digital (connaissance de l'enseignement supérieur appréciée)
- Connaissance des leviers du web dans la relation client
- Maîtrise des rouages des réseaux sociaux
- Maîtrise des outils de gestion contenu (WordPress, suite Adobe...) et des outils bureautiques classiques
- Maîtrise des langages et logiciels d'animation de sites web (connaissances HTML)
- Maîtrise de l'utilisation d'un CRM
- Excellentes compétences rédactionnelles
- Maîtrise de l'anglais
- Créativité et agilité, curiosité, réactivité, esprit d'équipe
- Esprit d'analyse et de rigueur.

DETAIL DU POSTE

- Poste en CDD DE 6 mois, temps complet, de novembre 2019 à avril 2020
- Rémunération selon profil et expérience
- Poste basé à La Rochelle

Merci d'adresser votre *candidature (CV, lettre de motivation et références)*
sous n° offre 2019/RH/CMC à :

recrutement-rh@eigsi.fr

EIGSI La Rochelle - Direction Ressources Humaines
26, rue de Vaux de Foletier - 17041 LA ROCHELLE Cedex 1